



L'offerta formativa

- 3** Aspetti generali
- 4** Traguardi attesi in uscita
- 21** Insegnamenti e quadri orario
- 59** Curricolo di Istituto
- 68** Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)
- 73** Iniziative di ampliamento dell'offerta formativa
- 104** Attività previste per favorire la Transizione ecologica e culturale
- 107** Attività previste in relazione al PNSD
- 110** Valutazione degli apprendimenti
- 113** Azioni della Scuola per l'inclusione scolastica
- 119** Piano per la didattica digitale integrata



Aspetti generali

L'Istituto Einaudi-Molari consta di due sedi, una tecnica (Molari) e una professionale (Einaudi). Il tecnico del settore economico presenta un biennio comune di amministrazione, finanza e marketing e un triennio articolato in AFM (Amministrazione Finanza e marketing), RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing) e SIA (Sistemi Informativi Aziendali). Per quel che concerne l'indirizzo professionale invece gli studenti possono scegliere tra tre curvature possibili: Servizi Commerciali, Web & Digital Economy (a partire dall'a.s. 2023/2024) e Design della comunicazione visiva e pubblicitaria.

A quanto sopra descritto si aggiungono due corsi serali per adulti, uno del tecnico e uno del professionale.

Nel corso del biennio e del triennio l'offerta formativa si arricchisce di attività curricolari e extracurricolari finalizzate all'acquisizione delle competenze europee e trasversali necessarie per la formazione delle figure professionali di indirizzo. Tra queste ricordiamo:

- ICDL
- Certificazioni linguistiche (lingua inglese, francese, tedesca, spagnola, russa)
- Incontri con esperti (finanza, economia, giornalisti)
- Corsi in preparazione ai test universitari (TOLC)
- Progetti di lettura e incontri con l'autore
- Progetti di avvicinamento al mondo del cinema e della fotografia
- Progetti di sviluppo dell'imprenditorialità (Progetto Incubatore) e di sensibilizzazione alle tematiche dell'Agenda 2030 (H-Greenovation)
- Progetti per il raggiungimento dell'autonomia personale dedicati agli alunni con disabilità e certificazioni L.104/92.
- Partecipazione a bandi, gare e concorsi comunali, provinciali e nazionali
- Attività laboratoriali di stampa, grafica, coding e programmazione (anche con il supporto della nuova strumentazione acquistata grazie ai fondi STEM)
- Attività di supporto, anche psicologico, e recupero in itinere



Traguardi attesi in uscita

Secondaria II grado - TIPOLOGIA: IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Istituto/Plessi	Codice Scuola
I.P.S.C.T. "L. EINAUDI"	RNRC00601X
"L. EINAUDI" SERALE	RNRC006519

Indirizzo di studio

● SERVIZI COMMERCIALI

Competenze comuni:

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con



riferimento alle

strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e

utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti

professionali, al livello b2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente

informazioni qualitative e quantitative.

- applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni

professionali.

- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per

intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

competenze specifiche di indirizzo:

- individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.

- interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.

- svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti

tecnologici e software applicativi di settore.

- contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla

gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.

- interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla

relativa contabilità.

- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate

al raggiungimento della customer satisfaction.

- partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.



- realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
- applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

● **SERVIZI COMMERCIALI**

Secondaria II grado - TIPOLOGIA: ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Istituto/Plessi	Codice Scuola
I.T.S.E. "RINO MOLARI"	RNTD006017
"R. MOLARI" SERALE	RNTD00651L

Indirizzo di studio

● **AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE**

● **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO**

Competenze comuni:

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.



- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche



storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento

alle attività aziendali.

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle

differenti tipologie di imprese.

- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni

efficaci rispetto a situazioni date.

- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento

a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di

soluzioni economicamente vantaggiose.

- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per

realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei

criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

● RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Competenze comuni:

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze



comunicative

nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva

interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e

responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento

permanente.

- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle

strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi

e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente

informazioni qualitative e quantitative.

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni

professionali.

- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per

intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche:

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato

contesto;

- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;



- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
 - individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
 - interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
 - riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
 - individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
 - gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
 - applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
 - inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
 - orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
 - utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
 - analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
- Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali



riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

● SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Competenze comuni:

competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.



Competenze specifiche:

competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato

contesto;

- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche

storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento

alle attività aziendali.

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle

diverse tipologie di imprese.

- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni

efficaci rispetto a situazioni date.

- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento

a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per



realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Approfondimento

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare



adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;

- applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

SERVIZI COMMERCIALI

Competenze specifiche di indirizzo:

- individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
- interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali;
- svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore;
- contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente;
- interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
- realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati;
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.



OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Competenze specifiche di indirizzo:

- individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
- individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali;
- interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

Nell'opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica. Tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

Il biennio comune dell'indirizzo tecnico Amministrazione Finanza e Marketing

Il biennio comune dell'indirizzo AFM è propedeutico al triennio e costituisce il necessario ed inevitabile raccordo con il sistema scolastico di base. Pertanto riserva ampio spazio alla scoperta e/o al consolidamento dell'identità di ciascun alunno (attitudini, interessi, difficoltà) al fine di favorire il suo orientamento/ri-orientamento scolastico. I primi due anni hanno, infatti, un carattere prevalentemente formativo, di rafforzamento delle capacità di base e di messa a punto di strumenti e metodi di lavoro efficaci. Ogni disciplina contribuisce, nella sua specificità, al raggiungimento degli obiettivi educativi, attraverso la definizione delle competenze che si intendono sviluppare negli studenti, da raccordare con gli obiettivi trasversali del Consiglio di Classe. Le competenze fondamentali possono essere sintetizzate nel saper:

- comprendere e produrre testi scritti e orali;



- utilizzare linguaggi specifici;
- applicare principi e regole;
- stabilire rapporti di causa-effetto;
- contestualizzare fenomeni ed eventi.

Ciascun Consiglio di Classe persegue (e valuta il raggiungimento di) obiettivi comuni di carattere metodologico:

- saper comunicare efficacemente in classe;
- saper utilizzare libri di testo, dizionari, atlanti...;
- saper prendere appunti e schematizzare;
- saper analizzare e sintetizzare un testo;
- sapere utilizzare gli strumenti digitali come supporto e veicolo per l'apprendimento ed obiettivi comuni di carattere comportamentale;
- motivazione allo studio;
- riflessione sul percorso di apprendimento;
- puntualità e precisione nel lavoro;
- corretta relazione con le altre persone e con l'ambiente (all'interno e all'esterno della scuola);
- assunzione di responsabilità personale;
- capacità di adattarsi a situazioni nuove;
- capacità di lavorare in gruppo, nel rispetto delle diversità;
- sviluppo di interessi culturali extrascolastici.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING – TRIENNIO (AFM)

Competenze specifiche di indirizzo



Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macro fenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)



Competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare:
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macro fenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati



strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)

Competenze specifiche di indirizzo

Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macro fenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata;
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose;
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per



realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti;

- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



Insegnamenti e quadri orario

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI
COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI - 2ª LINGUA SPAGNOLO 2021

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO DI INFORMATICA IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
SPAGNOLO	3	3	3	3	3
STORIA	1	1	2	2	2
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	6	6	8	8	8
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	0	0	0
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	4	4	4
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	3	3	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI BIENNIO- 2ª LINGUA SPAGNOLO 2022-2023



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO DI INFORMATICA IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
SPAGNOLO	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0
STORIA	1	1	2	2	2
INFORMATICA	0	0	0	0	0
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	0	0	0
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	3	3	0	0	0
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	6	6	8	8	8
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	0	0	0
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-	0	0	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
ARTISTICHE					
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	4	4	4
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI TRIENNIO - 2^a LINGUA SPAGNOLO 2022-2023

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO DI INFORMATICA IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
SPAGNOLO	3	3	3	3	3
STORIA	1	1	2	2	2



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	0	0	0
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	3	3	0	0	0
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	6	6	8	8	8
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	0	0	0
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	4	4	4
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0



SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI BIENNIO - SERV.COMM.DESIGN COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICIT.
2°LINGUA FRANCESE 2022-2023

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO GRAFICO IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
FRANCESE	3	3	2	2	2
STORIA	1	1	2	2	2
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0
INFORMATICA	0	0	0	0	0
MATEMATICA	4	4	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	2	2	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	5	5	8	8	8
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	2	2	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI BIENNIO-SERV.COMM.DESIGN COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICIT.
2°LINGUA SPAGNOLO 2022-2023



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO GRAFICO IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
SPAGNOLO	3	3	2	2	2
STORIA	1	1	2	2	2
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	3	3	3
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	2	2	0	0	0
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	5	5	8	8	8
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	2	2	2
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	2	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI TRIENNIO-SERV.COMM.DESIGN COMUNICAZIONE VISIVA E
PUBBLICIT. 2°LINGUA FRANCESE 2022-2023

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO GRAFICO IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
FRANCESE	3	3	2	2	2
STORIA	1	1	2	2	2



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	3	3	3
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	2	2	0	0	0
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	5	5	8	8	8
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	2	2	2
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	2	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0



SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI BIENNIO- 2^a LINGUA FRANCESE 2022-2023

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO DI INFORMATICA IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
FRANCESE	3	3	3	3	3
STORIA	1	1	2	2	2
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	0	0	0
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	3	3	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	6	6	8	8	8
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	0	0	0
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	4	4	4
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI TRIENNIO-SERV.COMM.DESIGN COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICIT. 2°LINGUA SPAGNOLO 2022-2023



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO GRAFICO IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
SPAGNOLO	3	3	2	2	2
STORIA	1	1	2	2	2
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	3	3	3
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	2	2	0	0	0
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	5	5	8	8	8
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	2	2	2
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	2	2	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" RNRC00601X SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI TRIENNIO - 2^a LINGUA FRANCESE 2022-2023

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	1	1	1
LABORATORIO DI INFORMATICA IN COMPRESENZA	0	0	0	0	0
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
FRANCESE	3	3	3	3	3
STORIA	1	1	2	2	2
GEOGRAFIA	1	1	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	0	0	0
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	3	3	0	0	0
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	6	6	8	8	8
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO - ARTISTICHE	0	0	0	0	0
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	2	2	2
LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	4	4	4
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA/CHIMICA/BIOLOGIA)	2	2	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI



COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: "L. EINAUDI" SERALE RNRC006519 SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI II PERIODO DIDATTICO 2022-2023

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	3	3	3
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SECONDA LINGUA STRANIERA	0	0	0	0	0
STORIA	0	0	1	1	1
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA E LABORATORIO	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	0	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	0	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	2	2	2
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	0	0	8	8	8
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	1	1	1
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - IST PROF PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

Quadro orario della scuola: "L. EINAUDI" SERALE RNRC006519 SERVIZI COMMERCIALI

QO SERVIZI COMMERCIALI III PERIODO DIDATTICO 2022-2023

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	3	3	3
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SECONDA LINGUA STRANIERA	0	0	0	0	0
STORIA	0	0	1	1	1
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA E LABORATORIO	0	0	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	0	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	0	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	0	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	0	0	2	2	2
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI	0	0	8	8	8



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
COMMERCIALI					
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	0	0	0
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	0	0	1	1	1

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

A017-SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI DEL 4° E 5° ANNO ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	0	0	0	0	0
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	4	5	5
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	4	7	7
DIRITTO	0	0	3	3	2



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

A005-QO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO - 2^LINGUA:SPAGNOLO
ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SPAGNOLO	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	2	2	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	6	7	8



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
DIRITTO	0	0	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE

A002 - QO AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE - 2^LINGUA: SPAGNOLO ORDINARIO
2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	0	0	0
LINGUA INGLESE	3	3	0	0	0
SPAGNOLO	3	3	0	0	0
STORIA	2	2	0	0	0
GEOGRAFIA	3	3	0	0	0
INFORMATICA	2	2	0	0	0



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
MATEMATICA	4	4	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	2	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	0	0	0
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

A004-QO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO - 2^LINGUA:FRANCESE
ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
FRANCESE	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	2	2	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	6	7	8
DIRITTO	0	0	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE

A001-QO AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE - 2^LINGUA: FRANCESE - ORDINARIO
2022



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	0	0	0
LINGUA INGLESE	3	3	0	0	0
FRANCESE	3	3	0	0	0
STORIA	2	2	0	0	0
GEOGRAFIA	3	3	0	0	0
MATEMATICA	4	4	0	0	0
INFORMATICA	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	0	0	0
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO
COMMERCIALE



Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE

A003-QO AMM. FINAN. MARKETING - BIENNIO COMUNE - 2^LINGUA: TEDESCO ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	0	0	0
LINGUA INGLESE	3	3	0	0	0
TEDESCO	3	3	0	0	0
STORIA	2	2	0	0	0
GEOGRAFIA	3	3	0	0	0
MATEMATICA	4	4	0	0	0
INFORMATICA	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2	0	0	0	0
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	0	2	0	0	0
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	0	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	0	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	1	1	0	0	0
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0



SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

A006-QO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO - 2^LINGUA:TEDESCO
ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
TEDESCO	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	6	7	8
INFORMATICA	0	0	2	2	0
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
DIRITTO	0	0	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0



SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

A007-QO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - 2[^]FRANCESE - 3[^]RUSSO ORDINARIO
2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
FRANCESE	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
DIRITTO	0	0	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	0	0	5	5	6
RELAZIONI INTERNAZIONALI	0	0	2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	0	0	2	2	0
RUSSO	0	0	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

A011-QO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - 2^FRANCESE - 3^SPAGNOLO
ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
FRANCESE	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
DIRITTO	0	0	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	0	0	5	5	6
RELAZIONI INTERNAZIONALI	0	0	2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	0	0	2	2	0
SPAGNOLO	0	0	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

A012-QO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - 2[^]FRANCESE - 3[^]TEDESCO
ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
FRANCESE	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	0	0	5	5	6
RELAZIONI INTERNAZIONALI	0	0	2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	0	0	2	2	0
DIRITTO	0	0	2	2	2



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
TEDESCO	0	0	3	3	3
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

A010-QO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - 2^SPAGNOLO - 3^FRANCESE
ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SPAGNOLO	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
DIRITTO	0	0	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	0	0	5	5	6



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	0	0	2	2	0
FRANCESE	0	0	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
RELAZIONI INTERNAZIONALI	0	0	2	2	3
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

A008-QO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - 2^SPAGNOLO - 3^RUSSO ORDINARIO
2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SPAGNOLO	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	0	0	5	5	6
RELAZIONI INTERNAZIONALI	0	0	2	2	3
DIRITTO	0	0	2	2	2
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	0	0	2	2	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RUSSO	0	0	3	3	3
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

A009-QO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - 2[^]SPAGNOLO - 3[^]TEDESCO
ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SPAGNOLO	0	0	3	3	3



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
DIRITTO	0	0	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	0	0	5	5	6
RELAZIONI INTERNAZIONALI	0	0	2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	0	0	2	2	0
TEDESCO	0	0	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

A013-QO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING - 2^ATEDESCO, 3^ASPAGNOLO
ORDINARIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
TEDESCO	0	0	3	3	3
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	0	0	5	5	6
DIRITTO	0	0	2	2	2
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	0	0	2	2	0
RELAZIONI INTERNAZIONALI	0	0	2	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
SPAGNOLO	0	0	3	3	3
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

A014-QO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - 2^LINGUA FRANCESE ORDINARIO 2022



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
FRANCESE	0	0	3	0	0
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	4	5	5
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	4	7	7
DIRITTO	0	0	3	3	2
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017 SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

A015-QO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - 2^LINGUA:SPAGNOLO ORDINARIO 2022



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	4	4
LINGUA INGLESE	0	0	3	3	3
SPAGNOLO	0	0	3	0	0
STORIA	0	0	2	2	2
MATEMATICA	0	0	3	3	3
INFORMATICA	0	0	4	5	5
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	4	7	7
DIRITTO	0	0	3	3	2
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO
COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: I.T.S.E. "RINO MOLARI" RNTD006017
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

A016-QO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI - 2^LINGUA:TEDESCO ORDINARIO 2022



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	4	0	0
LINGUA INGLESE	0	0	3	0	0
TEDESCO	0	0	3	0	0
STORIA	0	0	2	0	0
MATEMATICA	0	0	3	0	0
INFORMATICA	0	0	4	0	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	4	0	0
DIRITTO	0	0	3	0	0
ECONOMIA POLITICA	0	0	3	0	0
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	0	0	2	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	1	1	1
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO
COMMERCIALE

**Quadro orario della scuola: "R. MOLARI" SERALE RNTD00651L
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO**

QO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - II PERIODO DIDATTICO 2022



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	3	3	0
LINGUA INGLESE	0	0	2	2	0
SPAGNOLO	0	0	0	0	0
STORIA	0	0	2	2	0
MATEMATICA	0	0	3	3	0
INFORMATICA	0	0	3	3	0
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	6	6	0
DIRITTO	0	0	2	2	0
ECONOMIA POLITICA	0	0	2	2	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	0	0	0
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0

SCUOLA SECONDARIA II GRADO - ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE

Quadro orario della scuola: "R. MOLARI" SERALE RNTD00651L AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO

QO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - TRIENNIO 2022

Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	0	0	0	3	3



Discipline/Monte Orario Settimanale	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno	V Anno
LINGUA INGLESE	0	0	0	2	2
SPAGNOLO	0	0	0	2	2
STORIA	0	0	0	1	1
MATEMATICA	0	0	0	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	0	0	0	6	6
DIRITTO	0	0	0	2	2
INFORMATICA	0	0	0	2	2
ECONOMIA POLITICA	0	0	0	2	2
EDUCAZIONE CIVICA	0	0	0	0	0
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	0	0	0	0	0

Monte ore previsto per anno di corso per l'insegnamento trasversale di educazione civica

Per l'insegnamento di educazione civica sono previste 33 ore annuali trasversali in ogni classe.

Allegati:

Insegnamento di Educazione civica.pdf



Curricolo di Istituto

I.S.I.S.S. "L. EINAUDI - R. MOLARI"

SCUOLA SECONDARIA II GRADO

Curricolo di scuola

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo. Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macro fenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, una o altre due lingue comunitarie per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni



professionali;

- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;

L'indirizzo dei Servizi commerciali approfondisce sia gli aspetti amministrativo-contabili e commerciali dell'attività aziendale, sia le attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale, anche attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi e della lingua straniera. Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, hanno le seguenti competenze comuni:

- individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;

- interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali;

- svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore;

- contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente;

- interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità;

- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;

- partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari;

- applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati;

- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Curricolo dell'insegnamento trasversale di educazione civica



Traguardi di competenza

○ **Nucleo tematico collegato al traguardo: Costituzione e cittadinanza**

L'Istituto è consapevole che la conoscenza, la riflessione sui significati, la pratica quotidiana del dettato costituzionale rappresentano il primo e fondamentale aspetto da trattare. Per questo motivo si opera in modo che il rispetto delle leggi e della Costituzione venga insegnato e rispettato in ogni momento della vita scolastica. Trovano ampio spazio di approfondimento le tematiche collegate alla ai temi relativi alla conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali e delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite. In particolare nelle classi terze viene affrontato il tema della legalità, con incontri con le forze dell'ordine e uscite didattiche e viaggi di istruzione volti a approfondire questa tematica. Ogni docente è attento e sensibilizzatore del rispetto delle leggi e delle regole comuni di convivenza. Inoltre sono attivi progetti di educazione stradale, alla salute e di prevenzione alle dipendenze.

- COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

○ **Nucleo tematico collegato al traguardo: SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio**

L'Agenda 2030 dell'ONU ha fissato i 17 obiettivi da perseguire entro il 2030 a salvaguardia della convivenza e dello sviluppo sostenibile. Gli obiettivi non riguardano solo la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali, ma anche la costruzione di ambienti di vita, di città, la scelta di modi di vivere inclusivi e rispettosi dei diritti fondamentali delle persone, primi fra tutti la salute, il benessere psico-fisico, la sicurezza alimentare, l'uguaglianza tra soggetti, il lavoro dignitoso, un'istruzione di qualità, la tutela dei patrimoni materiali e immateriali delle comunità. In questo nucleo, che trova comunque previsione e tutela in molti articoli della Costituzione, possono rientrare i temi riguardanti l'educazione



alla salute, la tutela dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.

L'Istituto consapevole di quanto sopra descritto attiva progetti trasversali tra cui la Pet Therapy, progetti di team work di sensibilizzazione ambientale (H-Greennovation), raccolta differenziata in ogni classe dell'Istituto, progetti e corsi con la collaborazione della protezione civile e della CRI di primo soccorso, attività con enti no profit per favorire la conoscenza naturalistica del territorio e la sua salvaguardia.

SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

Obiettivi specifici/risultati di apprendimento

○ **COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà**

La conoscenza, la riflessione sui significati, la pratica quotidiana del dettato costituzionale rappresentano il primo e fondamentale aspetto da trattare. Esso contiene e pervade tutte le altre tematiche, poiché le leggi ordinarie, i regolamenti, le disposizioni organizzative, i comportamenti quotidiani delle organizzazioni e delle persone devono sempre trovare coerenza con la Costituzione, che rappresenta il fondamento della convivenza e del patto sociale del nostro Paese. Collegati alla Costituzione sono i temi relativi alla conoscenza dell'ordinamento dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali, delle Autonomie Locali e delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'idea e lo sviluppo storico dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite. Anche i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza (ad esempio il codice della strada, i regolamenti scolastici, dei circoli ricreativi, delle Associazioni...) rientrano in questo primo nucleo concettuale, così come la conoscenza dell'Inno e della Bandiera nazionale.

Anno o anni di corso in cui l'obiettivo/il risultato inserito viene sviluppato

· Classe I



- Classe II
- Classe III

Discipline coinvolte nell'insegnamento trasversale dell'educazione civica

- Diritto
- Diritto ed economia
- Economia aziendale
- Geografia
- Storia

○ **SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio**

L'Istituto vuole contribuire alla formazione di cittadini consapevoli e rispettosi delle problematiche di uno sfruttamento ambientale non più sostenibile. Si vuole far capire agli studenti che è necessario ridurre al massimo gli impatti ambientali a favore di una maggiore efficienza del sistema produttivo stesso. Stimolando nell'alunno sia l'acquisizione di azioni automatiche e quotidiane di attenzione all'ambiente (raccolta differenziata, iniziative di riciclo e riuso, scambio di materiali) che la capacità di pensare e progettare un futuro non antropocentrico e ecosostenibile.

Anno o anni di corso in cui l'obiettivo/il risultato inserito viene sviluppato

- Classe I
- Classe II
- Classe III
- Classe IV
- Classe V

Discipline coinvolte nell'insegnamento trasversale dell'educazione civica

- Chimica



- Diritto ed economia
- Economia aziendale
- Economia politica
- Fisica
- Geografia
- Italiano
- Matematica
- Scienze integrate (Biologia)
- Scienze integrate (Fisica, Chimica e Biologia)
- Tecniche professionali dei servizi commerciali
- Tecnologie della comunicazione
- Tecnologie dell'informazione e comunicazione

Monte ore annuali

Scuola Secondaria II grado

	33 ore	Più di 33 ore
Classe I	✓	
Classe II	✓	
Classe III	✓	
Classe IV	✓	
Classe V	✓	

Aspetti qualificanti del curricolo

Curricolo verticale

Il curricolo verticale si declina secondo le competenze in uscita per assi culturali previsti



secondo la normativa vigente, decreto 766/2019. Il corpo docente adatterà le indicazioni ministeriali alle diverse esigenze delle due sedi considerando le loro caratteristiche peculiari.

Proposta formativa per lo sviluppo delle competenze trasversali

Il Curricolo di Istituto mira al raggiungimento delle fondamentali competenze trasversali, tra cui quella di cittadinanza digitale, sociale e della capacità di imparare a imparare. In sintesi, si vuole rendere capace lo studente nel gestire il proprio apprendimento, nel condurre una vita sana dal punto di vista fisico e mentale, per creare le condizioni adatte a lavorare bene in gruppo, agire in situazioni di complessità e gestire le dinamiche interpersonali in un'ottica inclusiva e costruttiva. Si vuole inoltre favorire lo sviluppo della conoscenza e della comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civili ed ambientali della società (Agenda 2030), affinché si sviluppi una competenza imprenditoriale che consenta di pensare, gestire e sviluppare progetti che apportano valore sociale, culturale o economico e che rappresentano quindi un'opportunità per il benessere della società. Gli studenti conosceranno e attueranno consapevolmente il regolamento di Istituto, dello Statuto delle Studentesse e degli Studenti, nel patto educativo di corresponsabilità, consentendo l'esercizio concreto per sviluppare la capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare attivamente alla vita sociale e scolastica.

Curricolo delle competenze chiave di cittadinanza

Il curricolo di Istituto è finalizzato al conseguimento delle competenze trasversali e delle competenze chiave di cittadinanza e organizzato per gli assi culturali dei linguaggi, matematico, storico sociale e tecnologico con obiettivi comuni da raggiungere nel primo biennio e alla fine del triennio. Tali indicazioni generali si declinano specificamente nell'Istituto Tecnico e nell'Istituto Professionale e rispettivamente nei vari corsi di indirizzo. Il corso serale prevede l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing AFM per la sede Molari e l'indirizzo Servizi Commerciali per la sede Einaudi. Ancor più nello specifico ogni Consiglio di Classe traccia la strategia curricolare (programmazioni individuali, progetti, interventi di personalizzazione della didattica, proposte extra curricolari ecc.).



Utilizzo della quota di autonomia

Nel biennio del corso di promozione pubblicitaria e marketing (sede Einaudi) si effettua una curvatura degli insegnamenti inserendo 5 ore di discipline grafico pubblicitarie, 2 ore di disegno artistico e 2 ore (invece di 3 del corso commerciale) di informatica.

Dall'a.s. 2023/2024 si utilizzerà la quota dell'autonomia per introdurre una nuova curvatura: Web & Digital Economy.

Dettaglio Curricolo plesso: I.P.S.C.T. "L. EINAUDI"

SCUOLA SECONDARIA II GRADO

Curricolo dell'insegnamento trasversale di educazione civica

Monte ore annuali

Scuola Secondaria II grado

33 ore

Più di 33 ore

Classe I



Classe II





33 ore

Più di 33 ore

Classe III



Classe IV



Classe V





Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)

● STAGE IN AZIENDA

Secondo normativa vigente gli alunni del triennio svolgono 190 ore di Alternanza scuola lavoro nella sede Molari e 210 nella sede Einaudi.

Parte di questo monte ore viene riservato a stage in aziende del territorio selezionate dall'Istituto.

Il monte ore verrà raggiunto proponendo agli studenti le seguenti attività:

- Impresa Simulata;
- stage estivi;
- orientamento in uscita;
- project work attraverso collaborazioni esterne all'Istituto.

Modalità

- PCTO presso Struttura Ospitante

Soggetti coinvolti

- Strutture ospitanti di varia natura: ente pubblico e privato, imprese e professionisti.



Durata progetto

- Triennale

Modalità di valutazione prevista

Scheda di valutazione aziendale compilata a cura del tutor aziendale, valutazione del tutor scolastico e valutazione dell'esperienza da parte dello studente. Ricaduta sulla valutazione delle materie professionalizzanti coinvolte.

● SIMULIMPRESA

Le classi terze e quarte sono impegnate nella creazione di una azienda simulata con la collaborazione di un'impresa del territorio e di enti esterni.

Stessi tempi, modalità e valutazione dello stage in azienda.

Modalità

- Impresa Formativa Simulata (IFS)

Soggetti coinvolti

- "Impresa (IMP)

Durata progetto



- Annuale

Modalità di valutazione prevista

Scheda di valutazione aziendale compilata a cura del tutor aziendale, valutazione del tutor scolastico e valutazione dell'esperienza da parte dello studente. Ricaduta sulla valutazione delle materie professionalizzanti coinvolte.

● VISITE AZIENDALI

Parte del monte ore viene riservato alle visite aziendali del territorio circostante, nazionale e internazionale.

Stessi tempi, modalità e valutazione dello stage in azienda.

Modalità

- PCTO presso Struttura Ospitante

Soggetti coinvolti

- "Impresa (IMP)

Durata progetto

- Annuale



Modalità di valutazione prevista

Scheda di valutazione aziendale compilata a cura del tutor aziendale, valutazione del tutor scolastico e professionalizzanti coinvolte.

● STAGE ESTIVI

L'Istituto offre agli studenti a partire dalle classi terze la possibilità di svolgere stage in Italia e all'estero anche durante la sospensione delle attività didattiche. Stessa modalità e valutazione dello stage in azienda.

Modalità

- PCTO presso Struttura Ospitante

Le attività di alternanza scuola-lavoro sono svolte anche durante i periodi di sospensione dell'attività didattica

Soggetti coinvolti

- Strutture ospitanti di varia natura: ente pubblico e privato, imprese e professionisti.

Durata progetto

- Triennale



Modalità di valutazione prevista

Scheda di valutazione aziendale compilata a cura del tutor aziendale, valutazione del tutor scolastico e valutazione dell'esperienza da parte dello studente. Ricaduta sulla valutazione delle materie professionalizzanti coinvolte.



Iniziative di ampliamento dell'offerta formativa

● PROGETTI EUROPEI

L'Istituto ritiene fondamentale promuovere attività relative all'educazione: - alla salute tenendo conto che la Legge 13/07/2015 n. 107 al comma 10 prescrive organizzazione di attività di formazione "in materia di tutela alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro" e per "promuovere la conoscenza delle tecniche di primo soccorso"; - alle pari opportunità e prevenzione della violenza di genere (commi 10-12) e ancora volte a ridurre il fenomeno del bullismo e del cyberbullismo; - alla sostenibilità. Per questo motivo aderisce ai progetti: - Erasmus + - Azione K1 K2; - e-twinning; - soggiorni studio; - intercultura.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning
- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità

Risultati attesi

Potenziamento delle conoscenze della lingua straniera sviluppando una competenza multilinguistica. Lo studente impara a leggere testi, sostenere e concludere una conversazione, richiedere informazioni in lingua, mediando tra culture e metodi comunicativi differenti. Essere cittadini europei vuol dire infatti conservare la propria identità culturale rapportandosi e



integrandosi con le altre culture.

Destinatari	Gruppi classe Classi aperte verticali Classi aperte parallele
-------------	---

Risorse professionali

Interno

Risorse materiali necessarie:

Laboratori	Con collegamento ad Internet
	Informatica
	Lingue

Aule

Magna

Approfondimento

STAGE LINGUISTICI

Le classi terze e quarte della sede Molari articolazione RIM possono trascorrere una settimana all'estero nei Paesi di cui studiano le lingue (Francese, Tedesco, Inglese, Russo).

POTENZIAMENTO DELLE LINGUE COMUNITARIE E NON

Il progetto è rivolto a tutti gli alunni con la finalità di potenziare le competenze comunicative degli studenti anche attraverso metodi di insegnamento CLIL, viaggi di istruzione, stage linguistici all'estero, scambi fra classe, progettazione e partecipazione a Erasmus Plus e Etwinning ai fini del conseguimento delle certificazioni linguistiche richieste nel mondo del lavoro.

PROGETTO DI MOBILITA' INTERNAZIONALE INDIVIDUALE

Da diversi anni alcuni studenti del nostro Istituto realizzano esperienze trimestrali, semestrali ed annuali di studio all'estero e, contemporaneamente, studenti stranieri frequentano il nostro Istituto.



ERASMUS PLUS

Si tratta di un progetto promosso e finanziato dall'Unione Europea che ha l'obiettivo di favorire la mobilità studentesca, incentivare scambi culturali e l'apprendimento della lingua straniera e delle

professioni mediante stage all'estero.

EDUCAZIONE INTERCULTURALE E MOBILITA' DELLE CLASSI

Individuazione scuole per scambio di classe; ricerca partenariati per progetti di alternanza scuola-lavoro; creazione di archivi on line di iniziative internazionali destinate a docenti e studenti; partecipazione a bandi.

ERASMUS + K1/K2

Progetto che mira a sviluppare un atteggiamento di apertura e di sensibilità verso le altre culture, nonché capacità di adattamento e flessibilità in contesti sociali differenti dal proprio, alla valorizzazione delle differenze nell'ottica di un arricchimento reciproco. Si promuove il potenziamento delle competenze in lingua straniera come lingua veicolare e delle competenze interculturali. Per questo si organizzano assemblee informative sulle opportunità di mobilità giovanile, di studio all'estero e di accoglienza in Italia. Predisposizione di linee guida finalizzate al monitoraggio costante e alla valutazione delle esperienze di mobilità in tutte le fasi operative. Si elaborano un accordo formativo prima della partenza e schede di valutazione da utilizzare al rientro degli studenti in Italia. Si valorizza l'esperienza al termine del progetto in modo che ricada sull'intera comunità scolastica.

ETWINNING

Progetto per accrescere le competenze linguistiche e la conoscenza culturale di un paese europeo. Gli obiettivi sono quelli di sviluppare la cooperazione con scuole europee e il lavoro di gruppo nelle classi anche attraverso la metodologia CLIL.

● PROGETTO PEER EDUCATION - EDUCAZIONE ALLA SALUTE

Progetto realizzato in collaborazione con l'ASL Romagna per la prevenzione delle dipendenze da gioco, alcool, fumo e per l'educazione ad una sessualità consapevole. Per la prevenzione



androgica, per il primo soccorso e il volontariato.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali

Risultati attesi

Aumentare la consapevolezza dei rischi del gioco d'azzardo, dell'uso di sostanze illegali, dei pericoli del tabagismo e dell'alcool così come la capacità di resistere alle pressioni del gruppo dei pari. Sviluppo delle competenze che rendano capaci gli adolescenti di determinare autonomamente la propria sessualità e le proprie relazioni nelle varie fasi dello sviluppo.

Destinatari

Classi aperte verticali

Risorse professionali

Interno

Risorse materiali necessarie:

Aule

Magna

● PROGETTO DEBATE

Il debate è una metodologia per acquisire competenze trasversali, che favorisce il cooperative learning e la peer education. Il debate consiste in un confronto fra due squadre di studenti che sostengono e controbattono un'affermazione o un argomento dato dal docente, ponendosi in un campo (pro) o nell'altro (contro).



Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità
- valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli alunni e degli studenti

Risultati attesi

PROGETTO DEBATE Gli studenti dell'istituto Einaudi lunedì 19 e martedì 20 novembre partecipano all'avvio del Progetto Debate. Imparare a parlare, a esprimersi, a dialogare non significa solo sviluppare capacità di argomentazione, ma anche la capacità di trovare idee, la flessibilità nel sostenere una posizione che non sia quella propria quando si svolge un ruolo di rappresentanza, l'apertura mentale che permette di accettare la posizione degli altri, l'ironia e l'eloquenza che contribuiscono a rendere il dialogo piacevole. Competenze trasversali che formano la personalità e che sono utili soprattutto al di fuori della scuola, per affrontare un colloquio di lavoro, per sostenere un esame, per dare voce, con garbo e determinazione, alle proprie idee. Il Debate è una disciplina utile e fondamentale nei contatti e nei coinvolgimenti didattici con le scuole ad elevato tasso di internazionalizzazione. La finalità del progetto è quella di fornire agli studenti le tecniche e le strategie per gestire un dibattito, sapere parlare in pubblico, difendere le proprie opinioni, sapere rispondere alle accuse o alla controparte, sapersi documentare, privilegiando il lavoro di gruppo e la nascita dello spirito di gruppo, favorendo lo sviluppo del pensiero critico, della comunicazione efficace, del lavoro collaborativo, delle capacità di argomentazione. Imparare a parlare, a esprimersi, a dialogare non significa solo sviluppare capacità di argomentazione, ma anche la capacità di trovare idee, la flessibilità nel sostenere una posizione che non sia quella propria quando si svolge un ruolo di rappresentanza, l'apertura mentale che permette di accettare la posizione degli altri, l'ironia e l'eloquenza che contribuiscono a rendere il dialogo piacevole. Competenze trasversali che formano la personalità e che sono utili soprattutto al di fuori della scuola, per affrontare un



colloquio di lavoro, per sostenere un esame, per dare voce, con garbo e determinazione, alle proprie idee.

Destinatari	Gruppi classe
Risorse professionali	Interno

Risorse materiali necessarie:

Laboratori	Con collegamento ad Internet
Aule	Magna

● PROGETTO ALFABETIZZAZIONE E LINGUA ITALIANA DI BASE E BIBLIOTECA

Corsi di italiano L1 e L2 per alunni stranieri e incentivazione della lettura.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- alfabetizzazione e perfezionamento dell'italiano come lingua seconda attraverso corsi e laboratori per studenti di cittadinanza o di lingua non italiana, da organizzare anche in collaborazione con gli enti locali e il terzo settore, con l'apporto delle comunità di origine, delle famiglie e dei mediatori culturali

Risultati attesi

Gli alunni stranieri al momento dell'arrivo devono imparare l'italiano sia per comunicare che per studiare (la lingua dello studio e la lingua della comunicazione). Lo studente con questa iniziativa sviluppa le abilità di ascolto, comprensione e produzione orale, impara a leggere a scrivere in



italiano e a produrre semplici testi scritti legati allo studio delle diverse discipline.

Destinatari

Classi aperte verticali

Risorse materiali necessarie:

Biblioteche

Classica

Informatizzata

● CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

Corsi in preparazione e finalizzati al superamento degli esami per le certificazioni linguistiche: DELF, DELE, PET/FIRST, Goethe-Zertifikat.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning

Risultati attesi

Superamento degli esami e conseguimento delle certificazioni linguistiche.

Destinatari

Classi aperte verticali

Risorse professionali

Esterno



Risorse materiali necessarie:

Laboratori

Con collegamento ad Internet

Informatica

● PROGETTO HACKATHON

Project work con la collaborazione di aziende e enti esterne presenti sul del territorio.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità
- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali
- sviluppo delle competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo al pensiero computazionale, all'utilizzo critico e consapevole dei social network e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro
- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese
- valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli alunni e degli studenti



Risultati attesi

Gli studenti attraverso la partecipazione all'Hackathon sono coinvolti in progetti stimolanti, sperimentano nuovi approcci ai problemi, acquisiscono nuove abilità tecniche e imparano a lavorare in gruppo. Vengono a conoscenza delle opportunità lavorative nelle aziende partner dell'evento. Osservano da vicino come diverse realtà affrontano i problemi e sviluppano idee innovative migliorando la propria capacità di problem solving e lavorando in team e su progetti complessi.

Destinatari	Classi aperte parallele
Risorse professionali	Interno

Risorse materiali necessarie:

Laboratori	Con collegamento ad Internet
	Informatica
Aule	Magna

● **SCUOLA APERTA e POTENZIAMENTO DISCIPLINARE**

La scuola come punto di riferimento dei territori di pertinenza. Gli studenti studiano insieme, si aiutano, sotto supervisione dei docenti. Sciogliere dubbi, apprendere metodi, confrontarsi, vivere la scuola come ambiente di aggregazione oltreché di apprendimento. Supporto in classe e pomeridiano nelle materie di matematica, economia aziendale, inglese.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati



- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche
- prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore e l'applicazione delle linee di indirizzo per favorire il diritto allo studio degli alunni adottati, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014
- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese
- apertura pomeridiana delle scuole e riduzione del numero di alunni e di studenti per classe o per articolazioni di gruppi di classi, anche con potenziamento del tempo scolastico o rimodulazione del monte orario rispetto a quanto indicato dal regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 20 marzo 2009, n. 89

Risultati attesi

Miglioramento dei risultati scolastici, contrasto alla dispersione scolastica con diminuzione del numero di abbandoni e di trasferimenti in uscita.

Destinatari

Classi aperte verticali

Risorse professionali

Interno

Risorse materiali necessarie:

Laboratori

Con collegamento ad Internet



CENTRO SPORTIVO

Centro sportivo pomeridiano.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- potenziamento delle discipline motorie e sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'educazione fisica e allo sport, e attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportiva agonistica
- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese
- apertura pomeridiana delle scuole e riduzione del numero di alunni e di studenti per classe o per articolazioni di gruppi di classi, anche con potenziamento del tempo scolastico o rimodulazione del monte orario rispetto a quanto indicato dal regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 20 marzo 2009, n. 89

Risultati attesi

Avvicinare gli alunni ad una corretta educazione motoria e a salutarissimi stili di vita, avviando gli alunni alla pratica di diverse attività sportive, mantenendo sempre la specifica parte ludica e mirando nel contempo al raggiungimento di obiettivi educativi, quali l'autonomia, la creatività e la socializzazione. Si vuole favorire la creazione di situazioni di apprendimento nelle quali ogni alunno, nel rispetto delle proprie capacità, abbia la possibilità di esprimersi, sperimentare, divertirsi senza essere discriminato, favorire la cooperazione, rafforzare l'inclusione sociale, incoraggiare la pluralità e l'interscambio, sviluppare corretti comportamenti relazionali e potenziare l'autostima intesa come condizione necessaria per combattere gravi forme di disagio esistenziale.

Destinatari

Classi aperte verticali



Risorse professionali

Interno

Risorse materiali necessarie:

Strutture sportive

Calcetto

Palestra

Pista salto in lungo

● QUOTIDIANO IN CLASSE - NARRATIVA IN CLASSE

Attività varie legate alla consultazione di quotidiani in formato digitale.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning
- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali
- alfabetizzazione all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini
- potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio
- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese

Priorità desunte dal RAV collegate



○ Risultati nelle prove standardizzate nazionali

Priorità

Migliorare il livello dei risultati delle prove Invalsi: - per la sede del tecnico (Molari) in particolare in italiano e inglese - per la sede professionale (Einaudi) in particolare in italiano.

Traguardo

Aumentare di 1 punto percentuale i risultati delle prove Invalsi delle classi seconde e quinte.

Risultati attesi

Potenziamento delle competenze di base in merito alla capacità linguistica e sviluppo del senso critico dei vari fenomeni mondiali.

Destinatari

Gruppi classe

● PRIMO SOCCORSO BLSA

Tecniche di primo soccorso e rianimazione cardio-polmonare.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese



Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.

Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

Destinatari

Gruppi classe

● **VIAGGIO DELLA MEMORIA ATTRAVERSO L'EUROPA: STORIE IN VIAGGIO**

Cittadinanza consapevole.



Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della legalità, della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio e delle attività culturali

Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.

Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● **PROGETTO PET THERAPY**

Interventi assistiti con animali - Pet therapy.



Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e coinvolgimento degli alunni e degli studenti

Risultati attesi

Attività di integrazione e socializzazione all'interno della classe.

Destinatari

Gruppi classe

● ICDL

Conseguimento della patente europea per il computer in collaborazione con A.I.C.A.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche

Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità



creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.

Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo competenze informatiche.

Destinatari

Gruppi classe

Risorse materiali necessarie:

Laboratori

Con collegamento ad Internet

● PROGETTO SCUOLA DOMICILIARE

Svolgimento di ore a domicilio per alunni in condizioni di disagio, malattia e in difficoltà.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning
- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche



Priorità desunte dal RAV collegate

○ Risultati scolastici

Priorità

Diminuire l'insuccesso scolastico sia al tecnico che al professionale in almeno una delle voci seguenti: - numero di studenti con debito formativo; - numero di trasferimenti in uscita o abbandoni.

Traguardo

Per il professionale (sede Einaudi): - diminuire il numero dei debiti formativi attribuiti nelle discipline di matematica, inglese e materie professionalizzanti, riconducendoli alle medie provinciali; - diminuire di almeno 10 unità/2 punti percentuali il numero degli abbandoni, avvicinandosi alle medie provinciali.

○ Risultati nelle prove standardizzate nazionali

Priorità

Migliorare il livello dei risultati delle prove Invalsi: - per la sede del tecnico (Molari) in particolare in italiano e inglese - per la sede professionale (Einaudi) in particolare in italiano.

Traguardo

Aumentare di 1 punto percentuale i risultati delle prove Invalsi delle classi seconde e quinte.

Risultati attesi

Sviluppo competenze di base.



Destinatari

Altro

● PROGETTO BULLISMO E CYBERBULLISMO.

Osservazione e prevenzione del disagio giovanile per educare ad un utilizzo consapevole della rete.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore e l'applicazione delle linee di indirizzo per favorire il diritto allo studio degli alunni adottati, emanate dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca il 18 dicembre 2014

Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.

Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e



imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● PROGETTO MAFIA E LEGALITA'

Educazione alla cittadinanza attiva.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità

Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.



Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● SOCIAL MEDIA MARKETING

Pianificare in maniera organica e condivisa la comunicazione social e web dell'istituto, allo scopo di renderla maggiormente fruibile per l'utenza Facebook ed Instagram.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità

Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e



responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.

Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● Curiamo l'immagine coordinata della scuola (Project work su commessa SCUOLA-Percorso P.C.T.O.)

Collaborazione a campagne di comunicazione quali l'orientamento in ingresso. Realizzazioni grafiche per progetti ed eventi. Impaginazione della modulistica di segreteria (per dare uniformità visiva).

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- potenziamento delle competenze nella pratica e nella cultura musicali, nell'arte e nella storia dell'arte, nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni, anche mediante il coinvolgimento dei musei e degli altri istituti pubblici e privati operanti in tali settori

Risultati attesi



Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

Risorse materiali necessarie:

Laboratori

Con collegamento ad Internet

Multimediale

● IFS CONFAO

(Impresa Formativa Simulata) gli studenti possono operare da scuola come farebbero in un'azienda. Una classe simula in un contesto laboratoriale la creazione e poi la gestione di un'impresa.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore e le imprese

Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.



Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● MI METTO IN GIOCO - ARTATAMENTE

Laboratorio teatrale.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning

Priorità desunte dal RAV collegate

○ Risultati scolastici

Priorità

Diminuire l'insuccesso scolastico sia al tecnico che al professionale in almeno una delle voci seguenti: - numero di studenti con debito formativo; - numero di trasferimenti in uscita o abbandoni.



Traguardo

Per il professionale (sede Einaudi): - diminuire il numero dei debiti formativi attribuiti nelle discipline di matematica, inglese e materie professionalizzanti, riconducendoli alle medie provinciali; - diminuire di almeno 10 unità/2 punti percentuali il numero degli abbandoni, avvicinandosi alle medie provinciali.

○ Risultati nelle prove standardizzate nazionali

Priorità

Migliorare il livello dei risultati delle prove Invalsi: - per la sede del tecnico (Molari) in particolare in italiano e inglese - per la sede professionale (Einaudi) in particolare in italiano.

Traguardo

Aumentare di 1 punto percentuale i risultati delle prove Invalsi delle classi seconde e quinte.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● CLIL

Percorsi di peer teaching trasversali in lingua inglese.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento



all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning

Priorità desunte dal RAV collegate

○ Risultati nelle prove standardizzate nazionali

Priorità

Migliorare il livello dei risultati delle prove Invalsi: - per la sede del tecnico (Molari) in particolare in italiano e inglese - per la sede professionale (Einaudi) in particolare in italiano.

Traguardo

Aumentare di 1 punto percentuale i risultati delle prove Invalsi delle classi seconde e quinte.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● SIMULIMPRESA

Creazione di una azienda laboratorio per simulare le funzioni proprie dell'impresa reale in collaborazione con una impresa madrina del territorio.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati



- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità

Priorità desunte dal RAV collegate

○ Competenze chiave europee

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.

Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

○ Risultati a distanza

Priorità

Aumentare il numero di studenti che si iscrivono all'università.

Traguardo

Aumentare di 1 punto percentuale il numero di studenti che si iscrivono all'università, avvicinandosi alla media provinciale.



Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali, per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● CINEMA: EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO VISIVO.

Realizzazione di un cortometraggio, competenze di base su tecniche cinematografiche.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità

Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.

Traguardo



Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● THE HOUR OF CODE

Introduzione alla programmazione e al pensiero computazionale.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- potenziamento delle competenze matematico-logiche e scientifiche
- potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio

Priorità desunte dal RAV collegate

○ Risultati a distanza

Priorità

Aumentare il numero di studenti che si iscrivono all'università.

Traguardo

Aumentare di 1 punto percentuale il numero di studenti che si iscrivono all'università, avvicinandosi alla media provinciale.



Risultati attesi

Sviluppo delle competenze civiche e sociali per la formazione della persona come cittadino responsabile.

● PROGETTO POI

Progetto specifico per studenti con bisogni educativi speciali (Progetto Obiettivo Integrazione)
Ne fanno parte il progetto cinema, cucina, psicomotorio, piscina, €, cucito, make-up, bicicletta e abilità sociali.

Obiettivi formativi prioritari del PTOF collegati

- sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità

Priorità desunte dal RAV collegate

○ **Competenze chiave europee**

Priorità

Acquisire competenze che consentono di agire da cittadino consapevole e responsabile partecipando appieno alla vita scolastica inoltre si prefigge come obiettivo quello della competenza imprenditoriale che si traduce nella capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni.



Traguardo

Ridurre il numero di note disciplinari e di sospensioni. Potenziare la progettazione di esperienze comuni che consentano di sviluppare capacità sociali, civiche e imprenditoriali.

Risultati attesi

Sviluppo delle abilità psico-motorie e attitudinali, integrazione degli alunni con bisogni educativi speciali.

Destinatari

Classi aperte verticali
Classi aperte parallele

Risorse professionali

Interno

Risorse materiali necessarie:

Laboratori

Multimediale

Biblioteche

Informatizzata

Aule

Magna

Strutture sportive

Palestra



Attività previste per favorire la Transizione ecologica e culturale

● Lo sviluppo sostenibile

Pilastri del piano RiGenerazione collegati all'attività

- La rigenerazione dei comportamenti
- La rigenerazione delle opportunità

Obiettivi dell'attività



Obiettivi sociali

- Recuperare la socialità
- Superare il pensiero antropocentrico
- Maturare la consapevolezza del legame fra solidarietà ed ecologia
- Abbandonare la cultura dello scarto a vantaggio della cultura circolare



Obiettivi ambientali

- Maturare la consapevolezza del legame imprescindibile fra le persone e la CASA COMUNE
- Maturare la consapevolezza dei diritti ecologici di tutti gli esseri viventi



- Diventare consapevoli che i problemi ambientali vanno affrontati in modo sistemico

- Imparare a minimizzare gli impatti delle azioni dell'uomo sulla natura

- Conoscere il sistema dell'economia circolare

- Acquisire la consapevolezza che gli sconvolgimenti climatici sono anche un problema economico

- Imparare a costruire i mestieri e le imprese del futuro a zero emissioni, circolari e rigenerative

- Acquisire competenze green



Obiettivi economici

Risultati attesi

Gli alunni nel corso del triennio conseguiranno come obiettivo quello di puntare sulla rigenerazione della funzione educativa della scuola per ricostruire il legame fra le diverse generazioni, per insegnare che lo sviluppo è sostenibile se risponde ai bisogni delle generazioni presenti e non compromette quelle future, per imparare ad abitare il mondo in modo nuovo. Creando così non solo il nuovo alfabeto ecologico ma il luogo nel quale si azzerano i conflitti tra le generazioni e si impara a crescere in modo sostenibile.

Collegamento con gli obiettivi dell'Agenda 2030

- Obiettivo 3: Assicurare la salute e il benessere



- Obiettivi 7 e 8: Energia pulita e accessibile
- Obiettivo 11: Rendere le città inclusive e sostenibili
- Obiettivo 12: Consumo responsabile
- Obiettivo 13: Promuovere azioni per combattere i cambiamenti climatici
- Obiettivo 15: Proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

Collegamento con la progettualità della scuola

- Obiettivi formativi del PTOF
- Curricolo dell'insegnamento trasversale di educazione civica
- Piano di formazione del personale docente
- Piano di formazione del personale ATA

Informazioni

Descrizione attività

Destinatari

- Studenti
- Personale scolastico
- Famiglie

Tempistica

- Triennale



Attività previste in relazione al PNSD

Ambito 1. Strumenti

Attività

Titolo attività: Nuove tecnologie e innovazione didattica
ACCESSO

- Fibra e banda ultra-larga alla porta di ogni scuola

Descrizione sintetica dei destinatari e dei risultati attesi

Questa attività vuole dotare entrambe le sedi dell'Istituto di una connessione ad Internet con fibra e banda ultra larga. In questo modo si avranno le basi per consentire agli studenti di portare i propri device (BYOD). L'educazione digitale diventa così uno spazio aperto per l'apprendimento, una piattaforma che consente agli studenti di sviluppare le competenze per la vita. Tecnologie quotidiane e ordinarie al servizio dell'attività scolastica. Spazi aperti, fruibili e flessibili per consentire agli studenti di lavorare, studiare, progettare in tutte le aree dell'Istituto con i dispositivi messi a disposizione dalla scuola e quelli da loro posseduti.

I risultati attesi sono:

- lo sviluppo negli studenti di una competenza e un apprendimento aggiornati nei contenuti e nei modi;
- lo sviluppo di agilità mentale e delle competenze trasversali;
- uno strumento facilitatore per l'acquisizione di nuove conoscenze;
- un ruolo attivo dei giovani.

Ambito 2. Competenze e contenuti

Attività

Titolo attività: Competenze digitali per la nuova formazione professionale e

- Scenari innovativi per lo sviluppo di competenze digitali applicate



Ambito 2. Competenze e contenuti

Attività

tecnica

COMPETENZE DEGLI STUDENTI

Descrizione sintetica dei destinatari e dei risultati attesi

L'Istituto vuole definire delle competenze digitali per l'accettazione di una grande sfida sociale, civica e economica che il digitale lancia al nostro tempo.

In particolare per formare la cittadinanza digitale e rendere più consapevole gli studenti degli effetti delle proprie relazioni e interazioni nello spazio on line l'Istituto offre percorsi che affrontino temi come i diritti della rete, l'educazione ai media e alle dinamiche sociali on line, la qualità e integrità e circolazione dell'informazione.

In particolare tra i temi di tipo caratterizzante:

- economia digitale;
- comunicazione e interazione digitale;
- dinamiche di generazione, analisi, rappresentazione e riuso dei dati;
- making, robotica educativa e internet delle cose;
- arte digitale, gestione digitale del cultural Heritage;
- lettura e scrittura in ambienti digitali e misti, il digital story telling e la creatività digitale.

Ambito 3. Formazione e
Accompagnamento

Attività

Titolo attività: Formazione, comunità,
strumenti e spazi innovativi

ACCOMPAGNAMENTO

- Un animatore digitale in ogni scuola

Descrizione sintetica dei destinatari e dei risultati



Ambito 3. Formazione e
Accompagnamento

Attività

attesi

L'animatore digitale e il team di innovazione si occuperanno di aiutare nella gestione delle attività e dei progetti attivati anche in relazione ai fondi ricevuti con il P.N.R.R.. In particolare verrà curato l'aspetto formativo professionale sia dei docenti che dei collaboratori. In questo modo i docenti avranno gli strumenti per affrontare la sfida metodologica e didattica ed avvicinare la loro didattica alle nuove metodologie e ai nuovi strumenti di cui si è dotata e si sta dotando la scuola, i dirigenti scolastici e il personale amministrativo invece potranno garantire l'organizzazione. La scuola deve infatti essere capace di sostenere il cambiamento e l'innovazione. Tra i risultati attesi sono quindi presenti un generale aggiornamento delle pratiche didattiche nel corpo docente e un utilizzo quotidiano delle tecnologie per la didattica e per l'amministrazione.



Valutazione degli apprendimenti

Ordine scuola: SCUOLA SECONDARIA II GRADO

I.P.S.C.T. "L. EINAUDI" - RNRC00601X

"L. EINAUDI" SERALE - RNRC006519

I.T.S.E. "RINO MOLARI" - RNTD006017

"R. MOLARI" SERALE - RNTD00651L

Criteri di valutazione comuni

Il Consiglio di classe si occupa della precisazione dei metodi e criteri di valutazione periodica e finale degli studenti. Ai sensi dell'art. 14 comma 7 del DPR n.112 del 22 giugno 2009, ai fini della validità dell'anno scolastico per procedere alla valutazione finale di ciascuno studente, è richiesta la frequenza di almeno tre quarti dell'orario annuale personalizzato. Si allega documento per la valutazione delle discipline e scheda di valutazione adottata dal Collegio.

Allegato:

Documento sulla valutazione e scheda valutazione discipline.pdf

Criteri di valutazione dell'insegnamento trasversale di educazione civica

Vedasi allegato Insegnamento di Educazione Civica.pdf



Allegato:

Insegnamento di Educazione civica.pdf

Criteri di valutazione del comportamento

Vedasi allegato Criteri di valutazione della condotta.pdf

Allegato:

Criteri di valutazione della condotta.pdf

Criteri per l'ammissione/non ammissione alla classe successiva

Vedasi allegato Disposizioni sulla validità dell'anno scolastico per la valutazione degli alunni.pdf

Allegato:

Disposizioni-sulla-validita-dellanno-scolastico-per-la-valutazione-degli-alunni.pdf

Criteri per l'ammissione/non ammissione all'esame di Stato

Vedasi allegato Disposizioni sulla validità dell'anno scolastico per la valutazione degli alunni.pdf

Criteri per l'attribuzione del credito scolastico



Vedasi allegato Criteri di attribuzione dei crediti scolastici.pdf

Allegato:

Criteri attribuzione dei crediti.pdf



Azioni della Scuola per l'inclusione scolastica

Analisi del contesto per realizzare l'inclusione scolastica

PUNTI DI FORZA

L'Istituto è ubicato in una tranquilla zona residenziale, vicino alla stazione e alle fermate degli autobus, dalle quali è facilmente raggiungibile a piedi grazie alla presenza di un percorso pedonale protetto. Dista un chilometro dalla piazza principale del paese. Sono presenti rampe ad ogni ingresso e internamente in alcuni dislivelli. L'istituto è dotato anche di ascensore. Ci sono ampi spazi sia all'esterno che all'interno. La scuola è dotata di quattro laboratori informatici, un laboratorio linguistico, una biblioteca, laboratori attrezzati di chimica, biologia e fisica e due ampie palestre. Tre aule sono dedicate ai laboratori per l'inclusione: due aule studio, per il ripasso e gli approfondimenti individuali o in piccolo gruppo, attrezzate entrambe con pc e stampante a colori, Lim e un monitor interattivo portatile; un'aula attività, dotata di lavandino, piccola cucina con elettrodomestici e utensili, materiale per attività artistiche-manuali, pc, stampante e Lim. Si hanno a disposizione computer e software specifici e personali per i ragazzi con bisogni educativi speciali. I docenti della classe sono attenti ai bisogni educativi degli alunni con disabilità manifestando un atteggiamento di fiducia, sostegno, guida e ascolto. È presente un gruppo di educatori professionali che da anni lavorano nell'istituto, conoscono bene gli spazi, i docenti e le modalità operative. Docenti curricolari e di sostegno collaborano attivamente per creare il percorso più adatto ad ogni alunno. Per i ragazzi che seguono un percorso differenziato si organizzano attività laboratoriali in piccolo gruppo, per i quali è prevista la partecipazione anche dei compagni di classe, per lo sviluppo delle autonomie didattiche, personali e relazionali. Una particolare attenzione è riservata ai PCTO. La scuola collabora con diverse aziende del territorio, disponibili ad accogliere gli alunni del triennio per lo stage professionale previsto dalla normativa. Anche ai ragazzi con disabilità grave è data l'opportunità di sperimentare l'ambiente lavorativo in situazioni protette, mediante convenzioni con cooperative sociali o aziende locali. L'Istituto da anni aderisce al Progetto POI, un progetto finanziato da fondi regionali e gestito dal Centro Enaip di Rimini. All'interno del progetto gli studenti hanno la possibilità di mettersi alla prova in diversi ambiti, con lo scopo di individuare le aree a cui sono più interessati o quelle in cui sono più competenti, e di effettuare stage lavorativi mirati.



PUNTI DI DEBOLEZZA

Non sono presenti nell'edificio indicazioni in braille, né segnali acustici utili per i ragazzi ipovedenti. Solo un terzo dei docenti di sostegno è di ruolo e possiede quindi la specializzazione, gli altri sono supplenti annuali, la maggior parte alla prima esperienza. Questo impedisce la continuità educativa, di cui gli alunni con bisogni educativi speciali hanno bisogno. Sono presenti nell'istituto diversi ragazzi con gravità funzionale e questo comporta una riduzione degli spazi dedicati allo studio individuale e al potenziamento delle attività per potenziare le autonomie personali e sociali.

Composizione del gruppo di lavoro per l'inclusione (GLI):

Dirigente scolastico
Docenti curricolari
Docenti di sostegno
Specialisti ASL
Famiglie

Definizione dei progetti individuali

Processo di definizione dei Piani Educativi Individualizzati (PEI)

Il gruppo di lavoro operativo di ogni alunni con disabilità, dopo un primo periodo di osservazione, si confronta su obiettivi da perseguire e strategie di intervento e redige il Pei.

Soggetti coinvolti nella definizione dei PEI

Il Pei viene redatto dal gruppo di lavoro operativo, di cui fanno parte: i docenti del cdc, il dirigente



scolastico o un suo delegato, gli educatori (se presenti) i genitori dell'alunno, i referenti AUSL, eventuali specialisti esterni richiesti dalla famiglia e in base al principio di autodeterminazione l'alunno stesso se è in grado di partecipare.

Modalità di coinvolgimento delle famiglie

Ruolo della famiglia

La famiglia fa parte del gruppo di lavoro operativo quindi collabora con le altre figure alla definizione del Pei.

Modalità di rapporto scuola-famiglia

- Informazione-formazione su genitorialità e psicopedagogia dell'età evolutiva
- Coinvolgimento in progetti di inclusione
- Coinvolgimento in attività di promozione della comunità educante

Risorse professionali interne coinvolte

Docenti di sostegno

Partecipazione a GLI

Docenti di sostegno

Rapporti con famiglie

Docenti di sostegno

Attività individualizzate e di piccolo gruppo

Docenti di sostegno

Attività laboratoriali integrate (classi aperte, laboratori, ecc.)



Docenti curricolari (Coordinatori di classe e simili)	Partecipazione a GLI
Docenti curricolari (Coordinatori di classe e simili)	Rapporti con famiglie
Docenti curricolari (Coordinatori di classe e simili)	Tutoraggio alunni
Docenti curricolari (Coordinatori di classe e simili)	Progetti didattico-educativi a prevalente tematica inclusiva
Assistente Educativo Culturale (AEC)	Attività individualizzate e di piccolo gruppo
Assistente Educativo Culturale (AEC)	Attività laboratoriali integrate (classi aperte, laboratori protetti, ecc.)
Personale ATA	Assistenza alunni disabili

Rapporti con soggetti esterni

Unità di valutazione multidisciplinare	Analisi del profilo di funzionamento per la definizione del Progetto individuale
Unità di valutazione multidisciplinare	Procedure condivise di intervento sulla disabilità
Unità di valutazione multidisciplinare	Procedure condivise di intervento su disagio e simili



Associazioni di riferimento	Procedure condivise di intervento per il Progetto individuale
Associazioni di riferimento	Progetti integrati a livello di singola scuola
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Accordi di programma/protocolli di intesa formalizzati sulla disabilità
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Accordi di programma/protocolli di intesa formalizzati su disagio e simili
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Procedure condivise di intervento sulla disabilità
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Procedure condivise di intervento su disagio e simili
Rapporti con GLIR/GIT/Scuole polo per l'inclusione territoriale	Progetti integrati a livello di singola scuola
Rapporti con privato sociale e volontariato	Progetti integrati a livello di singola scuola

Valutazione, continuità e orientamento

Criteri e modalità per la valutazione

La valutazione è sempre personalizzata, i criteri vengono condivisi nel Pei e nel Pdp tenendo conto delle caratteristiche dei singoli studenti.



Continuità e strategie di orientamento formativo e lavorativo

Si presta particolare attenzione cercando di garantire la continuità dei docenti. La scuola collabora con diverse aziende del territorio, disponibili ad accogliere gli alunni del triennio per lo stage professionale previsto dalla normativa. Anche ai ragazzi con disabilità grave è data l'opportunità di sperimentare l'ambiente lavorativo in situazioni protette, mediante convenzioni con cooperative sociali o aziende locali. L'Istituto da anni aderisce al Progetto POI, un progetto finanziato da fondi regionali e gestito dal Centro Enaip di Rimini. All'interno del progetto gli studenti hanno la possibilità di mettersi alla prova in diversi ambiti, con lo scopo di individuare le aree a cui sono più interessati o quelle in cui sono più competenti, e di effettuare stage lavorativi mirati.



Piano per la didattica digitale integrata

In seguito alla pubblicazione ministeriale delle linee guida per la progettazione della didattica digitale integrata (DDI) l'Istituto inserisce nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF) la regolamentazione e le indicazioni per lo svolgimento di una azione complementare di integrazione della tradizionale esperienza di scuola in presenza anche nell'eventualità che "si renda necessario sospendere nuovamente le attività didattiche a causa delle condizioni epidemiologiche contingenti". Se si dovesse riverificare un periodo pandemico con l'attivazione della didattica integrata, l'obiettivo è mantenere comunque la qualità delle relazioni privilegiando nell'insegnamento-apprendimento l'acquisizione delle competenze e l'osservazione continua e il dialogo con gli studenti. Si rimanda alle linee guida per la DDI.

Allegati:

Didattica digitale integrata.pdf